

STYLE SUR LA VILLE

CONSEIL EN COMMUNICATION & BRANDING

présente

BRAND STARTER

10 CONSEILS

POUR LES JEUNES MARQUES

COMMUNICATION - MARKETING - BRANDING

À télécharger gratuitement sur stylesurlaville.com

@stylesurlaville



BRAND STARTER

10 CONSEILS POUR LES JEUNES MARQUES | COMMUNICATION - MARKETING - BRANDING

À télécharger gratuitement sur stylesurlaville.com

- 1 -

IDENTIFIER LES BESOINS DU MARCHÉ

Tu peux créer et envoyer un questionnaire à tes différents cercles pour les interroger sur leurs attentes en terme de matériaux, design, pricing...

- 2 -

CRÉER DES PERSONAS

Tu vas définir des profils types pour identifier les habitudes, vision du monde des clients, références culturelles pour leur proposer des offres qui correspondent à leurs attentes.

- 3 -

TRAVAILLER L'IDENTITÉ DE LA MARQUE

L'identité de la marque est semblable aux traits de caractère d'une personne. Il faudra par exemple un nom évocateur, un logo identifiable, une signature inspirante, une charte graphique cohérente, ou encore un ton reconnaissable.

- 4 -

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE MARQUE

Elle reposera sur de nombreux éléments, on peut retenir les suivants :

- >Ta vision : ton rêve d'entrepreneur, ce que tu veux que ton entreprise soit à long terme.
- >Ta mission : ta mission correspond à la manière dont tu entends concrètement réaliser ta vision.
- >Tes valeurs : les principes moraux, sociétaux auxquels tu crois.

BRAND STARTER

10 CONSEILS POUR LES JEUNES MARQUES | COMMUNICATION - MARKETING - BRANDING

À télécharger gratuitement sur stylesurlaville.com

- 5 -

IMAGINER UN STORYTELLING IMPACTANT

Il faut raconter une histoire autour de ta marque en mettant en avant ton parcours et les moments clés de ton projet.

Cela va fédérer ta cible, et permettre à ta marque de se démarquer des concurrents.

- 6 -

CHOISIR DES AMBASSADEURS

On ne construit pas une marque tout seul... Il est important de s'appuyer sur des ambassadeurs.

Fondateurs, égéries, fournisseurs, clients, amis... Ils porteront les couleurs de la marque et tu pourras les mettre en avant dans la communication.

- 7 -

METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE CONTENU

Cela te permettra d'optimiser au mieux la production d'éléments de communication.

Tu devras définir les piliers de contenu, produire des contenus originaux et penser aux canaux de diffusions pour chacun d'entre eux (réseau sociaux, site, newsletter...)

- 8 -

CRÉER, ANIMER ET FÉDÉRER UNE COMMUNAUTE

Tu peux commencer par concevoir des contenus engageants qui vont générer des interactions.

Il faut également interagir avec ta communauté de marque, en étant disponible quotidiennement pour obtenir des résultats.

BRAND STARTER

10 CONSEILS POUR LES JEUNES MARQUES | COMMUNICATION - MARKETING - BRANDING

À télécharger gratuitement sur stylesurlaville.com

- 9 -

SOIGNER L'EXPÉRIENCE CLIENT

Un jour Bill Gates a dit :
«*La meilleure des publicités, est un client satisfait*».

L'expérience client doit faire partie intégrante de ta stratégie.

Cela permettra de créer un lien émotionnel fort avec tes clients pour mieux les fidéliser.

- 10 -

METTRE EN PLACE UN PLAN DE COMMUNICATION & MARKETING

Un plan de communication & marketing t'aidera à préparer en amont et amplifier les actions de ta marque.

En fonction des projets (nouveaux produits, salons...) ou des événements calendaires (Noël, Journées mondiales...) tu pourras à l'avance définir les objectifs à atteindre, et les moyens à mobiliser pour que chaque opération soit un succès.

STYLE SUR LA VILLE
CONSEIL EN COMMUNICATION & BRANDING

BRAND STARTER

10 CONSEILS POUR LES JEUNES MARQUES | COMMUNICATION - MARKETING - BRANDING

À télécharger gratuitement sur stylesurlaville.com



Merci d'avoir téléchargé le guide BRAND STARTER !
J'espère qu'il te sera utile.

Si tu ne me connais pas, je m'appelle Trésor BOFETE,
je suis consultant en communication & branding.

J'ai créé l'agence Style Sur La Ville pour aider les jeunes marques mode & lifestyle
à booster leur communication, marketing et branding avec style !

Chaque semaine je poste des reels sur mon compte Instagram dans lesquels
je partage des conseils à destination des jeunes créateurs de marques.

Au plaisir d'échanger avec toi sur ton projet
et pourquoi pas travailler ensemble à l'avenir...



Trésor BOFETE
stylesurlaville@gmail.com
[STYLE SUR LA VILLE.COM](https://stylesurlaville.com)

[@stylesurlaville](https://www.instagram.com/stylesurlaville)

